

HOE BOUW JE EEN BUURT?

Hoe faciliteer je jongeren zo, dat zij hun talenten ontwikkelen en een volwaardige plek in de maatschappij innemen? De laatste vier jaar van haar bestaan experimenteert Project Capabel in het Amsterdamse stadsdeel Bos en Lommer met diverse werkwijzen rondom jongerenwerk. We initiëren, onderzoeken en evalueren. De in dit boekje gepresenteerde kritische succesfactoren lijken de belangrijkste factoren voor actieve jeug & bloeiend jongerenwerk in de buurt.

CAPABEL
PROJECT

Tram 14: Marije Bierlaagh, Jan-Joris Hoefnagel, Maaike Miedema, Erik Gerritsen, Kilian Bennebroek, Gravenhorst. Illustraties Sylvia Weve Vormgeving Koozing Productie Nico de Bruijn

HOE BOUW JE EEN BUURT?
Zes kritische succesfactoren

CAPABEL
PROJECT

Hoe bouw je een buurt?



6
kritische
succes-
factoren

Ze moeten er allemaal zijn, wil het werken!

HOE BOUW JE EEN BUURT?

Hoe faciliteer je jongeren zo, dat zij hun talenten ontwikkelen en een volwaardige plek in de maatschappij innemen? De laatste vier jaar van haar bestaan experimenteert Project Capabel in het Amsterdamse stadsdeel Bos en Lommer met diverse werkwijzen rondom jongerenwerk. We initiëren, onderzoeken en evalueren. De in dit boekje gepresenteerde kritische succesfactoren lijken de belangrijkste factoren voor actieve jeugd & bloeiend jongerenwerk in de buurt.

CAPABEL
BOEKJE

Tram 14: Marije Bierlaagh, Jan-Joris Hoefnagel, Maaïke Miedema, Erik Gerritsen, Kilian Bennebroek Gravenhorst. Illustraties Sylvia Weve
Vormgeving Karel Oosting Productie Nico de Bruijn

HOE BOUW JE EEN BUURT? Zes kritische succesfactoren

CAPABEL
BOEKJE



DE STRAAT OP!

(werken vanuit de uitvoering)

1

Energie



2

Inspiratie

CHAMP



ALS JE IEMAND VERTROUWT,

maak je hem betrouwbaar

3



**TE MOOI OM
VAST TE PAKKEN**

(laat ze de ruimte, even)

4

Eigen initiatief



**VERBINDINGS~
OFFICIER**

Intermediair: beleid ↔ buurt

5

Contact





ZES KRITISCHE SUCCESFACTOREN

7

WAT DOET DEZE FACTOR?

WAT MIS JE ALS DIT ER NIET IS?

1 **Contact** met wat er leeft in de buurt: aansluiten op bestaande energie & kracht

Realiteitszin, feeling met de buurt, draagvlak.

2 **Rolmodel**, overwicht, open relatie met het establishment (politie/politiek)

Inspiratie, samenhang, aanspreekbaarheid, rolmodel

3 **Volwaardigheid** voorop! Bouwt een gelijkwaardige relatie

Gelijkwaardigheid, vrouwen, bondgenootschap

4 Ontstaan van **originele** (jongeren) **projecten**: variëteit in welzijnsaanbod, zelfvertrouwen jongeren

Eigen initiatief, enthousiasme bij de groep, zelfredzaamheid, eigen kracht, (zelf)vertrouwen

5 Vult leemtes in **kennis & kunde** buurtinitiatieven. Support: administratie/pleitbezorging. Snel geld, maar niet teveel!

Contact tussen buurt en politiek/beleid. Snelheid in het eigen initiatief, motivatie jongeren

6 Door financïering uit verschillende geldbronnen ontstaat **regelvrijheid** om te doen wat nodig is.

Handelingsvrijheid, creativiteit, ondernemerschap